

FORMACIÓ PROFESSIONAL

CFGM Activitats Comercials
CFGS Màrqueting i Publicitat
CFGS Comerç Internacional



COMERÇ I MÀRQUETING

#SÉONVAIG

Centre d'Estudis
Politécnics



Generalitat
de Catalunya
Centre concertat

CENTRE D'ESTUDIS POLITÀCNICS

El Centre d'Estudis Politècnics som un centre privat concertat per la Generalitat de Catalunya, independents de qualsevol grup polític, econòmic o religiós, situat al centre de Barcelona.

El pla d'estudis dels cicles formatius inclou l'estada de l'alumnat en empreses del sector. La immersió en un entorn professional previ a la finalització dels estudis i a l'accés definitiu al mercat laboral és fonamental en el procés d'aprenentatge a l'FP.

Al Politècnics disposem d'una borsa de treball amb més de 500 empreses locals col·laboradores. Una gestió personalitzada de les pràctiques a l'empresa permet que l'alumnat pugui aplicar les seves competències professionals en una situació laboral real.

50

Més de 50 anys
d'experiència



Més de 35.000
alumnes



L'FP al centre
de Barcelona



INNOVACIÓ PEDAGÒGICA

La innovació pedagògica al Centre d'Estudis Politècnics arriba com a conseqüència de l'anàlisi dels actuals entorns social, laboral i educatiu, i dels seus canvis ràpids i constants. La societat i el mercat laboral demanden una Formació Professional empoderada capaç de donar resposta a aquests canvis.

La innovació pedagògica als nostres cicles formatius segueix una implementació progressiva amb l'objectiu que l'alumnat conegui les noves metodologies didàctiques: les classes invertides, les metodologies AGILE de gestió de projectes, la simulació d'empresa i, finalment, l'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP) i l'Aprenentatge i Servei (ApS).

Els equips d'aprenentatge, constituïts per l'alumnat i el professorat dels cicles formatius, treballem les competències professionals a partir de situacions del mercat laboral reals o simulades. Les i els docents especialistes proposem el projecte i facilitem els recursos didàctics, i l'alumnat l'interpreta i en dissenya les solucions. Per a nosaltres, el procés d'aprenentatge és tan important com el resultat.



FLEXIBILITAT

Cada persona ha de créixer tenint en compte les seves pròpies circumstàncies.



RESPONSABILITAT

El creixement i aprenentatge són responsabilitat de tots, però especialment i per sobre de tot, de l'alumnat.



AUTONOMIA

Per exercir la responsabilitat cal tenir llibertat, certa autonomia de moviments i capacitat d'autocrítica.



SOCIABILITAT

L'alumnat pertany a un grup que persegueix objectius comuns i que traspasa els límits del seu aula.



EVOLUCIÓ

L'objectiu és esforçar-se i aprendre. Volem dominar conceptes, no obtenir-ne una qualificació.



COMERÇ I MÀRQUETING

Aquesta família, inclosa en el sector serveis, té un marcat caràcter intersectorial que abasta les activitats i empreses relacionades amb la distribució comercial, les activitats de transport, l'emmagatzematge i els operadors logístics, així com serveis a empreses en l'àmbit del màrqueting, la recerca de mercats i la publicitat.

Cicle Formatiu de Grau Mitjà:

- ACTIVITATS COMERCIALS

Cicles Formatius de Grau Superior:

- MÀRQUETING I PUBLICITAT
- COMERÇ INTERNACIONAL

MOBILITAT INTERNACIONAL

Fruit de la nostra internacionalització, al Politècnics comptem amb empreses sòcies en diferents països europeus com ara Alemanya, Àustria, Bèlgica, Finlàndia, Irlanda, Itàlia, Letònia, Portugal i Suïssa, que ofereixen al nostre alumnat i personal estades de qualitat i rellevants per als seus perfils professionals.

No solament comptem amb empreses sòcies a l'estranger, sinó que també hem establert convenis de col·laboració amb centres d'educació superior europeus, augmentant així els nivells d'èxit de la nostra educació i el nombre d'oportunitats d'educació i de treball de qualitat.



Erasmus+

ACTIVITATS COMERCIALS

Tècnic/a en Activitats Comercials

1.650 hores en el centre educatiu
+350 hores en el centre de treball
de setembre a juny en 2 cursos
de **dilluns a divendres**
en **horari de matí**: de 9 h a 14 h

Titulació obtinguda

Una vegada superats aquests estudis obtindràs el **títol homologat de tècnic/a en Activitats Comercials** (publicat al RD 1688/2011, de 18 de novembre, pel qual s'estableix el títol de tècnic en activitats comercials) expedit pel **Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya**.

Beques

Estudis compatibles amb les beques convocades pel Ministeri d'Educació i Formació Professional per a alumnat que cursa ensenyaments postobligatoris.



QUÈ APRENDRÀS?

STREET MARKET

POP-UP STORE & SHOWROOM

RETAIL TOUR

FLAGSHIP STORE DESIGN

VIRTUAL SHOP PROJECT

Dinamització del Punt de Venda	Gestió de Compres	Gestió d'un Petit Comerç	Processos de Venda	Serveis d'Atenció Comercial	Tècniques de Magatzem	Venda Tècnica	Anglès	Aplicacions Informàtiques per al Comerç	Comerç Electrònic	Màrqueting en l'Activitat Comercial	Formació i Orientació Laboral
●	●	●	●	●			●	●	●		
●	●	●	●	●			●	●		●	●
●	●	●	●		●					●	
●	●	●	●		●		●			●	●
	●			●	●	●	●		●	●	

PLA D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Activitats Comercials

El programa té com a missió dotar a l'alumnat de les eines necessàries per a construir un **itinerari d'especialització concret dins del cicle formatiu global**, ja sigui dins del centre com en les empreses de pràctiques professionals.

D'aquesta manera aconseguim **millorar les habilitats de cada perfil professional** i així projectar una incorporació al món laboral més exacta.



56,67% INSERCIÓ LABORAL
63,40% CONTINUÏTAT FORMATIVA
58,82% RELACIÓ ESTUDIS-FEINA
64,71% TREBALLEN A TEMPS COMPLET
87,50% COBREN MÉS DE 900€

FONT:
INSERCIÓ LABORAL DELS ENSENYAMENTS PROFESSIONALS
GENERALITAT DE CATALUNYA - 2018

Sortides professionals

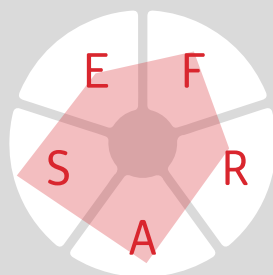
Administrador/a de continguts en línia

Televenedor/a i venda a distància

Informació i atenció al client



ASSISTENT



MÒDULS RELACIONATS

APLICACIONS INFORMÀTIQUES
SERVEIS D'ATENCIÓ AL CLIENT
ANGLÈS

Sortides professionals

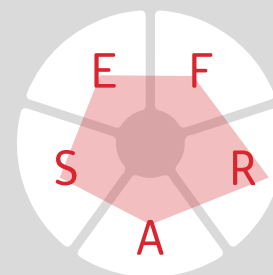
Venedor/a tècnic

Representant comercial

Orientador/a i Promotor/a



COMERCIAL



MÒDULS RELACIONATS

DINAMITZACIÓ DEL PUNT DE VENTA
MÀRQUETING EN L'ACTIVITAT COMERCIAL
COMERÇ ELECTRÒNIC

Sortides professionals

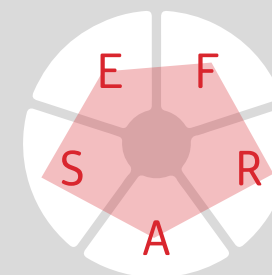
Cap i tècnic/a de magatzem

Tècnic/a en gestió d'estocs

Responsable de recepció i expedició de mercaderies



LOGÍSTICA



MÒDULS RELACIONATS

GESTIÓ DE COMPRES
TÈCNiques DE MAGATZEM
GESTIÓ D'UN PETIT COMERÇ

MÀRQUETING I PUBLICITAT

Tècnic/a superior en Màrqueting i Publicitat

1.650 hores en el centre educatiu

+350 hores en el centre de treball

de setembre a juny en 2 cursos

de **dilluns a divendres**

en **horari de matí**: de 9 h a 14 h

o en **horari de tarda:** de 16 h a 21 h

[horaris subjectes a possibles canvis]

Titulació obtinguda

Una vegada superats aquests estudis obtindràs el títol homologat de **tècnic/a superior en Màrqueting i Publicitat** (publicat al RD 1571/2011, de 4 de novembre, pel qual s'estableix el títol de tècnic superior en màrqueting i publicitat) expedit pel **Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.**

Beques

Estudis compatibles amb les beques convocades pel Ministeri d'Educació i Formació Professional per a alumnat que cursa ensenyaments postobligatoris.



QUÈ APRENDRÀS?

CREATIVITAT EMPRENEDORA

STARTUP MARKETING PLAN

ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

CREACIÓ DE CAMPANYES PUBLICITÀRIES

PERSONAL BRANDING PROJECT

Atenció al client, consumidor i usuari	Gestió econòmica i financera	Investigació comercial (IC)	Treball de camp en la IC	Polítiques de màrqueting	Màrqueting digital	Formació i Orientació Laboral	Disseny de material de comunicació	Llançament de productes i serveis	Mitjans i suports de comunicació	RRPP i Organització d'esdeveniments	Anglès
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●				●	●		●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●						
●				●	●						
				●	●		●	●		●	●
				●	●		●	●	●	●	●

PLA D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Màrqueting i Pulicitat

El programa té com a missió dotar a l'alumnat de les eines necessàries per a construir un **itinerari d'especialització concret dins del cicle formatiu global**, ja sigui dins del centre com en les empreses de pràctiques professionals.

D'aquesta manera aconseguim **millorar les habilitats de cada perfil professional** i així projectar una incorporació al món laboral més exacta.



65,23% INSERCIÓ LABORAL
52,56% CONTINUÏTAT FORMATIVA
74,05% RELACIÓ ESTUDIS-FEINA
70,13% TREBALLEN A TEMPS COMPLET
85,80% COBREN MÉS DE 900€

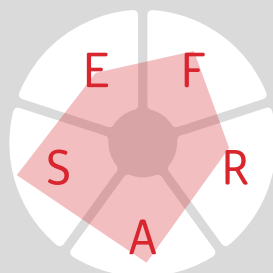
FONT:
INSERCIÓ LABORAL DELS ENSENYAMENTS PROFESSIONALS
GENERALITAT DE CATALUNYA - 2018

Sortides professionals

Creatiu/va publicitària
Brand manager
Dissenyador/a
Product manager



CREATIVA



MÒDULS RELACIONATS

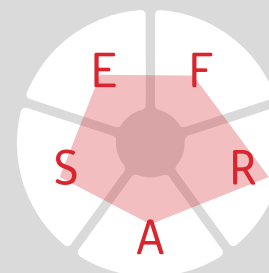
LLANÇAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS
DISSENY GRÀFIC
ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS

Sortides professionals

Tècnic/a en estudis de mercat
Tècnic/a en treball de camp
Media Planner
CRM Manager
Enquestador/a



ANALISTA



MÒDULS RELACIONATS

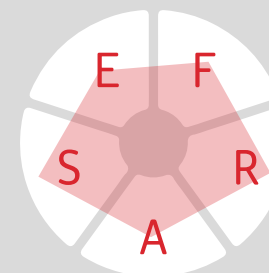
INVESTIGACIÓ COMERCIAL
TREBALL DE CAMP
MITJANS I SUPORTS DE COMUNICACIÓ

Sortides professionals

Content Manager
Community Manager
Especialista SEM
Consultor/a SEO
Relacions Públiques



COPYWRITER



MÒDULS RELACIONATS

POLÍTIQUES DE MÀRQUETING
MÀRQUETING DIGITAL
RELACIONS PÚBLIQUES

COMERÇ INTERNACIONAL

Tècnic/a superior en Comerç Internacional

1.650 hores en el centre educatiu

+350 hores en el centre de treball

de setembre a juny en 2 cursos

de **dilluns a divendres**

en **horari de tarda**: de 16 h a 21 h

Titulació obtinguda

Una vegada superats aquests estudis obtindràs el títol homologat de **tècnic/a superior en Comerç Internacional** (publicat al RD 1574/2011, de 4 de novembre, pel qual s'estableix el títol de tècnic superior en comerç internacional) expedit pel **Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya**.

Beques

Estudis compatibles amb les beques convocades pel Ministeri d'Educació i Formació Professional per a l'alumnat que cursa ensenyaments postobligatoris.



QUÈ APRENDRÀS?

CREATIVITAT EMPRENEDORA

STARTUP MARKETING PLAN

PROGRAMA SEFED
D'EMPRESA SIMULADA

PORT DE BARCELONA I DE GÈNOVA

PERSONAL BRANDING PROJECT

Gestió administrativa del CI	Finançament Internacional	Mirjans de pagament internacionals	Gestió econòmica i financera	Transport internacional de mercaderies	Logística	Màrqueting internacional	Sistema d'informació de mercats	Negociació Internacional	Comerç digital internacional	Formació i orientació laboral	Anglès i segona llengua estrangera
									●	●	
						●			●		●
		●	●	●	●	●	●	●	●		●
				●	●						●
						●				●	●

PLA D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Comerç Internacional

El programa té com a missió dotar a l'alumnat de les eines necessàries per a construir un **itinerari d'especialització concret dins del cicle formatiu global**, ja sigui dins del centre com en les empreses de pràctiques professionals.

D'aquesta manera aconseguim **millorar les habilitats de cada perfil professional** i així projectar una incorporació al món laboral més exacta.



61,95% INSERCIÓ LABORAL
50,46% CONTINUÏTAT FORMATIVA
70,19% RELACIÓ ESTUDIS-FEINA
63,49% TREBALLEN A TEMPS COMPLET
88,50% COBREN MÉS DE 900€

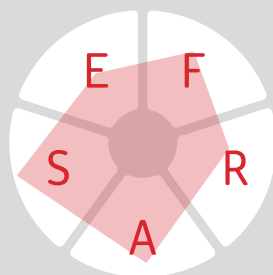
FONT:
INSERCIÓ LABORAL DELS ENSENYAMENTS PROFESSIONALS
GENERALITAT DE CATALUNYA - 2019

Sortides professionals

Assistent/a o adjunt/a de comerç internacional
Agent de comerç internacional
Tècnic/a de màrqueting internacional



COMERCIAL IMPORT/EXPORT



MÒDULS RELACIONATS

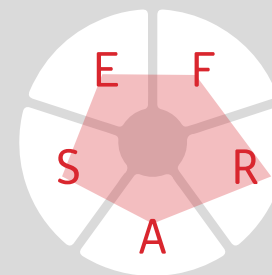
MÀRQUETING INTERNACIONAL
SISTEMA D'INFORMACIÓ DE MERCATS
NEGOCIACIÓ INTERNACIONAL

Sortides professionals

Despatxant/a de duanes
Transitari/a
Consignatari/a de vaixells
Tècnic/a en logística del transport
Tècnic/a en logística inversa



COORDINADOR DE TRANSPORT



MÒDULS RELACIONATS

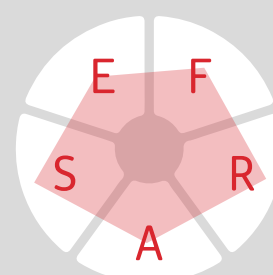
GESTIÓ ADMINISTRATIVA DEL COMERÇ INTERNACIONAL
TRANSPORT INTERNACIONAL DE MERCADERIES
LOGÍSTICA D'EMMAGATZEMATGE

Sortides professionals

Tècnic/a d'operacions exteriors d'entitats financeres i d'assegurances
Tècnic/a revisador de credits documentaris
Tècnic/a en cobraments i pagaments internacionals



BANCA INTERNACIONAL



MÒDULS RELACIONATS

FINANÇAMENT INTERNACIONAL
MITJANS DE PAGAMENT INTERNACIONALS



PER QUÈ EL POLITÈCNICS?

50

Més de 50 anys
d'experiència



Més de 35.000
alumnes



L'FP al centre
de Barcelona



Pràctiques
internacionals



Capacitats
personals



Pla d'Orientació
Professional



Metodologies
actives



Titulacions oficials
i homologades

OFERTA FORMATIVA

COMERÇ I MÀRQUETING

GRAU MITJÀ
ACTIVATS COMERCIALS

GRAU SUPERIOR
MÀRQUETING I PUBLICITAT

GRAU SUPERIOR
COMERÇ INTERNACIONAL

ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ

GRAU MITJÀ
GESTIÓ ADMINISTRATIVA

GRAU SUPERIOR
ADMINISTRACIÓ I FINANCES

GRAU SUPERIOR
ASSISTÈNCIA A LA DIRECCIÓ

TURISME

GRAU SUPERIOR
**AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ
D'ESDEVENIMENTS**

INFORMÀTICA I COMUNICACIONS

GRAU SUPERIOR
**DESENVOLUPAMENT
D'APLICACIONS
MULTIPLATAFORMA**

GRAU SUPERIOR
**DESENVOLUPAMENT
D'APLICACIONS WEB**



bicmg



CENTRES

1 URQUINAONA
Plaça Urquinaona, 10
08010 Barcelona
Tel. +34 933 020 224

2 SANTA ANNA
Carrer Santa Anna, 28
08002 Barcelona
Tel. +34 933 024 106



Bones Pràctiques i
Innovació Educativa
FINALISTA PREMI XAVIER BATLLE

... SIMO ...
EDUCACIÓN

Millor experiència
Metodologies actives
PREMIS INNOVACIÓ EDUCATIVA



Projecte Educatiu
Innovador
PLA DE SUPORT A 'IT'S MY TURN'



Centre d'Estudis
Politécnics

www.politecnics.barcelona